



天府商品交易所
TIANFU MERCANTILE EXCHANGE

蓝狐皮 产品手册

二〇一五年三月

第一章 商品概况

一、蓝狐皮简介

蓝狐，又称天蓝北极狐，是北极狐又名白狐的变异种，原产于冰天雪地的北极。蓝狐全身均呈白色或蓝灰色，这是与其生活环境相适应的结果，因为，蓝狐的主要活动场所在北冰洋的沿岸，蓝灰色的皮毛正好和蓝色的海水相应，起到了保护色的作用。蓝狐皮细柔丰厚，灵活光润，色泽美观，御寒性好。

二、分类和标准

蓝狐皮现行的行业执行标准：GB 20400-2006《皮革和毛皮 有害物质限量》。

三、用途

蓝狐皮制裘后可制成大衣、皮领、皮帽、围脖、披风等，为毛皮中的上品。

第二章 蓝狐皮市场概况

一、蓝狐皮生产情况

蓝狐皮是长毛裘皮的代表。国内主要生产地分布在山东、内蒙古、北京、东三省、河北、浙江海宁、崇福等地。养殖基地主要为山东、辽宁、吉林、黑龙江等地。中国是世界服

装业的加工制造基地，世界上 70% 的蓝狐皮都首先销售到中国进行加工，因此中国蓝狐皮的市场情况是国际蓝狐皮市场的晴雨表。

二、蓝狐皮的产量

国际市场狐皮的年产量占裘皮需求总量的 20%。其中北欧养狐业所产狐皮占到全球总产量的 65%。白狐、银狐皮数量较少，蓝狐皮在国内狐皮市场交易中占据大约 80% 的比例。

中国最早从 1981 年开始饲养蓝狐，九十年代初步形成规模。1997 年，在世界蓝狐皮市场最低谷的时候，中国从芬兰批量引入优质蓝狐品种，发展到现在，目前大概年产皮张 800 万张，在世界的养狐业中占有了一席之地。

三、蓝狐皮的消费情况

就国内市场而言，蓝狐皮及其加工品占毛皮消费总量的 10% 左右，主要以毛皮专业市场、批发市场以及专卖店等形式存在。蓝狐皮的消费主要集中在冬季，天气的寒冷程度决定其销量。随着我国服装加工业的不断发展，蓝狐皮服饰（帽条和毛领）的需求也随之增长。

四、蓝狐皮进出口情况

我国的蓝狐皮原料多以进口为主，毛皮及制品出口居多。据国际毛皮协会提供最新数据显示，全球狐皮贸易价值达 145 亿美元（零售 119 亿，养殖 26 亿），作为全球最大的毛皮服装生产国和出口国，中国的蓝狐皮服装生产和出口约占全球

份额的 70%，成为全球最主要的皮草消费国之一。2013 年，美国出口中国的蓝狐皮价值高达 1 亿美元，无论是价值还是出口量都是 2009 年的两倍以上。2014 年上半年，全国蓝狐皮及制品出口排在前 8 位的是俄罗斯、中国香港、越南、韩国、意大利、德国、美国、土耳其。其中，俄罗斯是中国最大的出口消费国，占总量的 35%。截止到 2014 年 6 月，中国蓝狐皮服装出口俄罗斯 250 万张，同比增长 47.99%，占总出口量的 59.63%。

五、影响蓝狐皮价格的主要因素

国内蓝狐皮价格受国际蓝狐皮拍卖价格影响很大，也受蓝狐产量、气候、供求关系、出口情况、库存、市场投机等因素影响。