



汉源花椒

产品手册

二〇一六年四月

第一章 汉源花椒基本情况

一、汉源花椒简介

汉源花椒历史悠久，声名远播，蜚声中外。自唐代元和年间（约公元 805—820 年）就被列为贡品，历朝历代都作为贡品进贡皇室，故又名“贡椒”；以其色泽丹红、粒大油重、芳香浓郁、醇麻爽口等独特品质而享誉全国，被誉为“川菜之魂”和“百味之首”。依托此独特的资源禀赋，2001 年，汉源县被国家林业局命名为“中国花椒之乡”；2004 年，汉源花椒正式列入“国家原产地域保护产品”；2008 年，汉源花椒名列四川省“十佳地理标志农产品”榜首，为雅安市唯一上榜的产品。

二、标准

天府商品交易所汉源花椒交易中心上市交易的干花椒需符合汉源花椒交易中心汉源花椒（干花椒）质量标准相关规定，上市交易的鲜花椒需符合汉源花椒交易中心汉源花椒（鲜花椒）质量标准相关规定。

花椒具体质量要求和分级标准如表 1，表 2 所示

表 1：汉源花椒交易中心汉源花椒（干花椒）质量标准

项目	指标
一级	色泽：大红、鲜红、均匀、有光泽； 滋味：麻味浓烈、持久、纯正 气味：香气浓郁、无异味； 果形特征：果粒均匀，睁眼、油腺密而突出；果粒干燥、无霉粒、无染色椒、无过油椒；果穗梗、闭眼、椒籽偶有极少、无外来杂质

二级	色泽：暗红、暗紫、较均匀； 滋味：麻味较浓、持久、无异味； 气味：香气较浓，无任何恶性杂质，霉变异味； 果形特征：绝大部分睁眼、果粒较均匀、油腺较突出；果粒较干燥、无霉粒、无染色椒、无过油椒；果穗梗、闭眼、椒籽很少；无外来杂质
三级	色泽：青紫色或暗紫色、较均匀； 滋味：麻味尚浓、无异味； 气味：具香气、尚纯正； 果形特征：大部分睁眼、果粒较完整、油腺较稀；果粒较干燥、无霉粒、无染色椒、无过油椒；果穗梗、闭眼、椒籽较少、无霉变、泥沙、任何恶性外来杂质

表 2：汉源花椒交易中心汉源花椒（鲜花椒）质量标准

项目	指标
一级	色泽：颜色呈鲜红色或紫红色 气味：清香 芳香 无异味 杂质：无刺 无霉腐粒、果穗具 1-2 片复叶、果穗柄少、无异椒
二级	色泽：颜色不均匀、混杂 气味：清香味较淡 无异味 杂质：无刺、无霉腐粒、具有果穗复叶、果穗柄、无异椒

第二章 汉源花椒市场现状

一、生产情况

我国是花椒出产量最多的国家，产量占世界之首，以西北、华北、西南地区栽培较多，重点产于河北、河南、山西、山东、四川、陕西、云南、甘肃、安徽等省市的丘陵和山区，尤其以甘肃花椒名列前茅。我国鲜花椒年产量大约在 12 万吨左右，主要分布于山东、河北、四川、甘肃、陕西等地。据研究调查，目前我国花椒的种植面积已超过 12 万公顷，并且种植规模仍在以每年 20%~30% 的速度增长，在花椒主产区是一个年产值近 15 亿左右的特色农产品主要经济作物产业。甘肃陇南、山

东莱茺和陕西韩城是我国花椒主产区，其总产量占到全国总产量的二分之一以上。

2013 年汉源鲜花椒产量、产值分别为 1704 万斤、1.725 亿元；2014 年汉源花椒全县种植面积在 10 万亩左右，总产量达 1865 万斤，产值 2 亿，2014 年，经中国农产品区域公用品牌价值评估机构评估，汉源花椒品牌价值达 6.6 亿元。预计 2018 年汉源全县花椒种植面积要达到 11.5 万亩，鲜花椒产量要达到 2300 万斤，花椒收入要突破 3 亿元，以汉源花椒原料的产品综合产值达到 18 亿元以上。目前，汉源县花椒种植面积 10.21 万亩，年产鲜花椒 1965 万斤，产值达 3 亿余元。

二、加工情况

2014 年，汉源县从事花椒及花椒制品生产的企业 10 家，具备年产 3.3 万吨花椒系列产品生产能力，2014 年实现产值 4 亿余元；另有个体工商户、家庭作坊累计 50 余家。但总体加工程度太低，技术落后，加工品种很少，花椒果皮 90% 以上仍以整粒散装形式销售和消费，少量以品质较差的花椒油和微量的花椒精深加工产品形式销售消费；花椒籽还未加以开发利用，因此花椒的综合加工开发具有很大的潜力。

三、消费情况

目前中国新型调味品的年销售量约为 180 万吨。由于中国人的消费特点和人口众多的国情，中国在过去、现在和将来都是调味品生产大国和消费大国，现在调味品市场正以城市为主

转为以农村市场为主。

中国约有五分之一的人喜爱花椒，按年人均消费 300 克计算，每年全国用量在 40 万吨以上，但目前我国花椒总产量在 12 万吨左右，远远满足不了国内外消费者的需求，因而花椒价格一直居高不下。同时花椒具有特殊的药效和其它功效，将花椒深加工拓展到诸如空气清新剂、杀虫剂和香精香料甚至药品等产品，预计年新增花椒需求 10 万吨以上。因此对花椒深加工开发具有广阔的市场前景和巨大的市场潜力。

汉源花椒主要销售地是东三省、浙江、广东、上海、湖南、湖北、河南、贵州、天津等省市，主要消费市场在川内和重庆。外贸方面，香港、韩国、日本、美国等国家和地区都有汉源花椒及其制品销售。